



REVOLUTION
starts **HERE**

Sinaia Marketing

Referencias

¿Quiénes somos?

Sinaia Marketing actúa como departamento de marketing externo, dotando a la empresa de un equipo multisectorial y multidisciplinar muy activo, capaz de plantear la estrategia a seguir y desarrollar todas las acciones propuestas para cumplir con la misma, estableciendo métodos de medición de resultados.

Fundamentamos el enfoque estratégico en tres ejes:

- 1. Entorno romántico**
- 2. Entorno nostálgico**
- 3. Entorno mágico**

Motivos:

- Xàbia dispone de un entorno único de dualidades: mar y montaña
- Se ubica en un lugar lleno de romanticismo, nostalgia y magia
- Buscamos un turismo de calidad que sepa apreciar los detalles
- Es ideal para un turismo de escapada, de sorpresa, de descubrimiento

01

Enero 2015: escapadas nostálgicas

Enfoque elegido: **entorno nostálgico**

Motivos:

- Acabamos de terminar la Navidad y comenzamos un año nuevo
- Todavía es invierno y nos cuesta adaptarnos a los nuevos propósitos
- Buscamos a quienes quieren una manera de empezar el año diferente
- Proponemos lugares únicos, inspiradores, con encanto, en el Mediterráneo
- Xàbia propone ser el lugar donde inspirarse para el nuevo año
- Ofrecemos una escapada corta pero intensa, llena de emocionalidad

Enfoque elegido: **entorno nostálgico**

Acciones propuestas:

- 15 microvideos de 15 segundos con 15 lugares únicos de Xàbia para 2015
- Lanzaríamos cada dos días los videos a la red con propuestas concretas para cada lugar propuesto, contando con los establecimientos indicados
- Lanzaríamos una campaña de blog marketing para blogs relacionados con viajes, concretamente para proponer escapadas nostálgicas

Sería la antesala para abrir febrero con el enfoque romántico

Enfoque elegido: **entorno romántico**

Motivos:

- Febrero es el mes más relacionado con el amor en el año
- Pero vamos a darle reenfoques al amor, aparte del habitual
- Amor por la naturaleza, amor por el mar, amor por la montaña, amor por la gastronomía, amor por la cultura, amor por la historia, amor por la luz del día, amor por el cielo estrellado, amor por el clima mediterráneo
- Xàbia es un lugar de destino perfecto para hacer microescapadas donde vivir todas estas sensaciones que tenemos que transformar en estancias

Enfoque elegido: entorno nostálgico

Acciones propuestas:

- Paquetes para microestancias de 2-3 días entre semana y fin de semana
- Buscamos huir de la aglomeración del verano para descubrir un entorno único lleno de sensaciones en el Mediterráneo
- Encaja la oferta restaurantes-hoteles-servicios turísticos de la localidad
- Debe de haber una programación concreta para cubrir con todas las propuestas de “amor” citadas anteriormente, para tener este tema central y dar motivos a los visitantes para que cuenten su experiencia en la red

Enfoque elegido: **entorno mágico**

Motivos:

- Marzo empieza a dar motivos de que el buen clima está a punto de llegar
- Es un cambio de tendencia en el que vamos pasando del frío al calor
- La idea central de la campaña sería “El Mediterráneo quiere contarte un secreto”
- Se trataría de crear microestancias de 2-3 días entre semana y fin de semana donde se programen lugares mágicos de la zona (calas, lugares de la ciudad históricos, zonas de montaña, etc.)

Enfoque elegido: **entorno mágico**

Acciones:

- Paquetes para microestancias de 2-3 días entre semana y fin de semana
- Buscamos huir de la aglomeración del verano para descubrir un entorno único lleno de sensaciones en el Mediterráneo (similar a febrero)
- Encaja la oferta restaurantes-hoteles-servicios turísticos de la localidad
- Debe de haber una programación concreta para cubrir con todas las propuestas “mágicas” citadas anteriormente, para tener este tema central y dar motivos a los visitantes para que cuenten su experiencia en la red

Presupuesto:

Costes de creatividad, desarrollo y gestión (incluye diciembre y abril para mes previo de preparación y mes posterior de análisis y medición):

1.500 € + IVA / mes (5 meses)

Apoyo en FITUR (pendiente de valoración)

Costes de producción:

-Enero: 1.800 € + IVA

-Apoyo en FITUR: (valorar costes de desplazamiento y alojamiento)

-Febrero: 600 € + IVA (dotación para posibles viajes de control y seg.)

-Marzo: 600 € + IVA (dotación para posibles viajes de control y seguimiento)

— sería un —
auténtico lujo
— y una —
experiencia única
trabajar junto a vuestra
marca